

Abo für die werbefreie Nutzung

Dieses Abo ist nur in der [Region Europa](#) verfügbar.

Aufgrund sich ändernder Gesetze bieten wir dir eine neue Wahlmöglichkeit für die Nutzung unserer Produkte: Du entscheidest, ob du Werbung sehen möchtest. Du kannst wählen, ob du ein Abo für die werbefreie Nutzung unserer Produkte abschließen oder sie [kostenfrei mit Werbung](#) verwenden möchtest. Um unsere Produkte weiterhin nutzen zu können, musst du eine Auswahl treffen. Diese Entscheidung gilt für alle deine Konten, die sich in derselben Kontenübersicht befinden.

Hier sind die wichtigsten Punkte zum Abo:

- Wenn du ein Abo abschließt, siehst du in unseren Meta-Produkten keine Werbung mehr, sofern du deine Facebook- und Instagram-Konten aus derselben [Kontenübersicht](#) nutzt. Solltest du weitere Konten haben, die nicht zu dieser Kontenübersicht hinzugefügt wurden, musst du dich auch für diese Konten zwischen der kostenfreien Nutzung unserer Produkte mit Werbung oder einem Abo für jedes einzelne Konto bzw. jede einzelne Kontenübersicht entscheiden. Alternativ kannst du alle deine Konten zur selben Kontenübersicht hinzufügen. [Hier](#) erfährst du, wie du Konten zu einer Kontenübersicht hinzufügen oder sie daraus entfernen kannst.
- Solange dein Abo läuft, werden deine Informationen nicht verwendet, um dir Werbung zu zeigen.
- Da dir mit einem Abo keine Werbung mehr angezeigt wird, sind einige Anzeigeneinstellungen für dich nicht länger relevant. Auf diese Einstellungen hast du deshalb keinen Zugriff mehr.
- Du siehst weiterhin Beiträge und Nachrichten von Unternehmen und Creator*innen, aber nicht mehr deren Werbung.
- Du hast weiterhin Zugriff auf unsere gewohnten Features wie Feed, Stories und Reels.
- Zahlungen für das Abo werden monatlich in Rechnung gestellt, es sei denn du [kündigst bis spätestens 24 Stunden](#) vor deinem nächsten Zahlungstermin über deine Werbepräferenzen.
- Deine Werbe- und Monetarisierungsmöglichkeiten werden eingeschränkt. Erfahre mehr darüber, inwiefern sich dein Abo [auf deine Werbe- und Monetarisierungsmöglichkeiten auswirken](#) kann.

Innerhalb von 24 Stunden nach Abschluss des Abos bzw. nach dem Neustart der App wird dir keine Werbung mehr angezeigt.

Hinweis: Nutzer*innen von Facebook Lite sollten die App mindestens 10 Minuten lang geschlossen lassen, nachdem sie das Abo abgeschlossen haben, um sicherzustellen, dass sie keine Werbung mehr sehen.

Preisgestaltung des Abos für die werbefreie Nutzung

Die Kosten deines Abos für die werbefreie Nutzung unserer Produkte richten sich danach, wie viele Facebook- und Instagram-Konten sich in der Kontenübersicht befinden, über die du das Abo abschließt. Außerdem variiert der Preis inkl. Steuern je nachdem, ob du das Abo über unsere Website oder über den Apple App Store bzw. Google Play Store abschließt.

Hinweis: Dir entstehen nur Kosten für Konten in Oberflächen, in denen wir aktuell Werbeanzeigen präsentieren. Ungeachtet davon gilt deine Wahl jedoch für alle Konten, die sich in derselben Kontenübersicht befinden. Das bedeutet, dass deine Informationen aus diesen Konten nicht für Werbezwecke verwendet werden und du keine Werbung in unseren Meta-Produkten siehst, wenn du diese Konten nutzt. Außerdem können die Preise je nach Standort, an dem du dein Abo abschließt, leicht von den unten angegebenen Preisen abweichen. Grund dafür können die jeweiligen Wechselkurse, lokale Steuern und Auflagen sein sowie die uneinheitliche Preisgestaltung für In-App-Käufe über den Apple App Store bzw. Google Play Store.

	Preis
Abschluss auf Facebook.com	9,99 € pro Monat für ein Konto und 6 € pro Monat für jedes weitere Konto in derselben Kontenübersicht (bzw. die entsprechenden Preise in der jeweiligen lokalen Währung)
Abschluss in der App über den Apple App Store oder den Google Play Store	12,99 € pro Monat für ein Konto und 8 € pro Monat für jedes weitere Konto in derselben Kontenübersicht (bzw. die entsprechenden Preise in der jeweiligen lokalen Währung)

Wenn du kein Abo abschließen möchtest, kannst du [unsere Produkte auch weiterhin kostenfrei mit Werbung nutzen](#). Deine Privatsphäre steht für uns an erster Stelle, ebenso wie der Schutz deiner Informationen – und zwar unabhängig davon, ob du dich für die kostenfreie Nutzung unserer Produkte mit Werbung oder für ein Abo entscheidest. Weitere Einzelheiten findest du in der [Datenschutzrichtlinie](#) und in der [Cookie-Richtlinie](#).

Mehr dazu: [So schließt du ein Abo für die werbefreie Nutzung unserer Produkte ab](#)

So änderst du dein Abo im Apple App Store bzw. Google Play Store

Wenn du dein Abo für die werbefreie Nutzung abgeschlossen hast, während du beim Apple App Store oder Google Play Store angemeldet warst, und diese kündigen oder Änderungen vornehmen möchtest, achte darauf, dass du mit derselben [Apple-ID](#) bzw. demselben [Google-Konto](#) angemeldet bist wie beim Abschluss des Abos. Wenn du nicht mit der korrekten Apple-ID bzw. dem korrekten Google-Konto angemeldet bist, kannst du dein Abo weder kündigen noch für dein bestehendes Abo Konten hinzufügen oder entfernen.